



AGRIC*ole*

QUALITY FARMERS

X BIXAL



Agricolè nasce dalla passione per la natura, per le delicatessen e dall'amore per la terra di appartenenza. L'attività di ricerca e selezione di prodotti di altissima qualità è iniziata nel 2010, prima a livello regionale poi a livello nazionale.

Agricolè was born out of our passion for nature, delicatessen and out of love for our homeland.

The research and selection of excellent quality products started in 2010, firstly within our region and then nationally. Thereafter, in order to satisfy our clients' requests for new products, we extended our range all over Italy.

prodotti

disponibili tutte le seguenti categorie di prodotto in formato **retail** e **ho.re.ca.**

- aromi
- bergamotto e altri agrumi mediterranei
- mandorla, pistacchio, nocciola
- carruba e suoi derivati
- confetture, marmellate, composte convenzionali e biologiche
- conserve di ortaggi
- cioccolato
- pasticceria
- olio
- farine di grani antichi e pasta
- salumi e formaggi
- vini e liquori
- oli essenziali

l'azienda

Attualmente l'attività di **groupage** è strutturata con piattaforma operativa di circa 300 mq sita a Reggio Calabria. Quotidianamente le aziende agricole conferiscono i loro prodotti pronti ad essere immessi in distribuzione.

Dei prodotti viene controllata la conformità legislativa e la qualità di conservazione, viene applicato ad ogni singolo prodotto o ad ogni singola unità di articolo un sigillo di "**qualità garantita Agricolè**".

La piattaforma ha alti indici di rotazione degli articoli, tanto da non avere mai un vero e proprio magazzino di stoccaggio merce mantenendo invariato il concetto di km 0 **dal produttore al consumatore**.

Tramite contratti ben definiti con i maggiori corrieri nazionali e internazionali, anche a temperatura controllata, la merce da collettame a europallet viene spedita in Italia e oltre.

La maggior parte delle aziende hanno certificazioni di qualità valide in Italia, in Europa e in diversi paesi extraeuropei.

products

All products available in **retail** and **ho.re.ca.** format

- aromatic herbs
- bergamot and other mediterranean citrus fruits
- almond, pistachio, hazelnut
- carob and its derived products
- traditional and organic jams, marmalades and conserves
- vegetable preserves
- chocolate
- pastries
- oil
- pasta and old world wheats
- cured meats and cheeses
- wines and liquors
- essential oils

the company

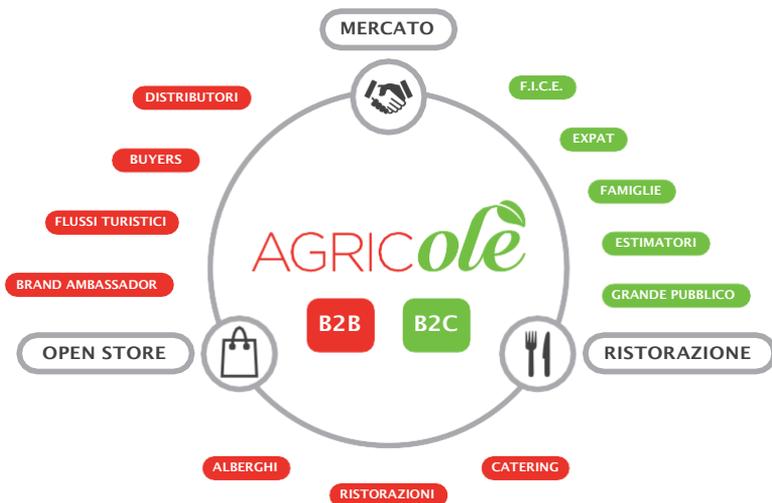
At present our groupage activity is structured with an operative platform located in Reggio Calabria, measuring approximately 300 sq.m. Every day, farming businesses deliver their products ready to be distributed.

The products get checked on legislative conformity and good conservation status. Finally, every product or product unit will be given a seal of "**guaranteed quality Agricolè**".

The platform has a high index of rotation, so that the warehouse storage is practically non-existent whilst maintaining the concept of **zero-miles food from producer to consumer**.

Through well defined contracts with International and National major couriers, that include controlled temperature services, merchandise from packaged cargo to europallet gets delivered to Italy and beyond. Most of the companies own quality certifications valid in Italy, Europe and other non-European countries.





mission

Sulla base di contratti commerciali con le aziende, **Agricolè:**

- Lavora come agenzia di affari con o senza magazzino mettendo a disposizione delle aziende il proprio servizio di sales network ormai radicato sul territorio nazionale e internazionale;
- Lavora come distributore all'ingrosso; Lavora come piattaforma logistica;
- Tramite accordi con altra società partner, in alcune città d'Italia, **Agricolè** si occupa di distribuzione direttamente al cliente finale a domicilio;
- Tramite accordi con altra società partner di vendita online, si occupa della ricerca in Italia e all' estero di rivenditori autorizzati.

Il core business è l'internazionalizzazione dei prodotti e delle aziende agricole tramite programmazione di medio e lungo periodo con:

- campagne pubblicitarie multimediali
- con la partecipazione a eventi fieristici nazionali, internazionali e incontri B2B internazionali
- mediante l'accoglienza periodica di buyers internazionali direttamente presso le aziende agricole
- partecipando alla formazione presso alte scuole di cucina nazionali.

I canali principali sono **HO.RE.CA, DELICATESSEN, NORMAL TRADE, GDO**. I clienti sono sempre in condizione di avere un target alto di offerta ed opportunità di differenziarsi tramite prodotti di altissima qualità italiana.



mission

Based on commercial agreements with companies, **Agricolè:**

- Works as a business agency with or without warehouse, offering to companies its sales network established nationally and internationally;
- Works as a wholesale distributor;
- Works as a logistic platform;
- By means of agreement with partner companies, **Agricolè** offers a door-to-door delivery to the final client in some Italian cities;
- By means of agreement with e-commerce partner companies, **Agricolè** researches authorised distributors in Italy and abroad for online sale.

Our core business is the internationalisation of products and farm businesses through medium and long term planning via:

- Multimedia advertising campaigns;
- Participation in national and international fairs and international B2B meetings;
- Periodically hosting international buyers directly into farm businesses;
- Participating in formation programmes in National Cuisine higher education institutes

Our main channels are **HO.RE.CA., DELICATESSEN, NORMAL TRADE, MASS MARKET RETAILERS**.

Our clients will always be presented with the highest standard of produce and will have the opportunity to stand out thanks to very high quality Italian products.





Eccellenza del prodotto

La cucina *made in Italy* non rappresenta solo l'indicazione di origine del prodotto. *Made in Italy* rappresenta la sintesi perfetta dei valori che fanno parte di un popolo da sempre esposto e predisposto naturalmente alla bellezza del territorio e alla elevatissima qualità delle proprie tradizioni agricole.

Da qui nascono l'estro, la passione, l'amore per i prodotti agricoli, la dieta mediterranea, l'amore per il buon cibo.

Product excellence

Food Made in Italy is not just about the origin of the product. Made in Italy represents the true values belonging to people that have always been naturally exposed to the beauty of their territory and to their very high quality agricultural traditions.



Attenzione alla sostanza

Il concetto del "buono" è solo una dimensione della qualità e non un attributo fine a sé stesso.

La missione è quella di riscoprire la tradizione in tutta la sua purezza, andare oltre le mode o le logiche di marketing, per contribuire ad una cultura del buon cibo in modo autorevole.

Attention to substance

The concept of "good" is just a dimension of the quality and not a characteristic on its own.

The goal is to discover again the tradition in all its purity, going beyond any marketing logic in order to make an incisive contribution to the culture of good food.



Apertura verso l'innovazione

Cioè apertura al mondo.

Un mondo in continua e veloce evoluzione in grado di comunicare in tempo reale e di trasferire, attraverso la condivisione, desideri, aspettative, idee, gusti e sapori.

Dove anche le tradizioni più consolidate, devono essere capaci di rinnovarsi ogni giorno, per poter essere autentiche e durare nel tempo.

Openness to innovation

In other words, openness to the world.

A world in continuous and fast evolution, able to communicate in real time and to transfer, by means of sharing, desires, expectations, ideas, tastes and flavours. A world where even the most consolidated traditions must be able to renew themselves every day, in order to be authentic and stand the test of time.



Etica commerciale

Crediamo che la fedeltà di un cliente non debba mai essere frutto di un'imposizione, ma vada conquistata sul campo attraverso la sfida quotidiana di soddisfare al meglio le aspettative di qualità e di servizio.

Commercial ethic

We believe that the loyalty of clients does not have to be the result of an imposition, but instead, it has to be gained by the daily challenge of satisfying at the best their expectations of quality and service.



Responsabilità

Vogliamo proporre un consumo orientato alla qualità e non alla moda del momento o a chi più investe in pubblicità.

Scegliamo solo fornitori selezionati che garantiscono una filiera controllata, spesso chiusa all'interno dell'azienda agricola stessa che, rispettando il valore delle lavorazioni a monte, garantiscono nel tempo qualità invariata di prodotto, costante presenza di quantità di prodotto.

Commitment

We want to propose consumption based on quality and not on the latest trend or on who invests more in advertising.

We exclusively choose selected suppliers who guarantee a controlled production chain, often enclosed within the farm business itself; they will guarantee throughout time unvaried quality of product and constant presence of product quantity, whilst respecting the value of production from its earliest stage.

AGRICOLÉ
QUALITY FARMERS

Reggio Calabria - 89124



www.agricolequalityfarmers.com

info@agricolequalityfarmers.com

+39 328 65 14 183

